

■ AVANT DE SIGNER AVEC N'IMPORTE QUI

Dix questions à poser à une agence.

Y compris à nous. Posez-les dans l'ordre, notez les réponses, et comparez. Si une réponse est floue, c'est une réponse.

Le nom de domaine sera-t-il à mon nom?

Sinon, votre adresse web appartient à quelqu'un d'autre. Le jour où vous partez, elle reste chez lui.

RÉPONSE

.....

Est-ce que je reçois les fichiers du site?

Un site dont vous n'avez pas les fichiers n'est pas à vous. C'est un abonnement.

RÉPONSE

.....

Combien ça coûte, au total, la première année?

Création, hébergement, domaine, courriels, modifications. Demandez le chiffre complet, pas le prix d'appel.

RÉPONSE

.....

Qu'est-ce qui arrive si j'arrête de payer la mensualité?

Si le site disparaît, vous n'avez jamais été propriétaire.

RÉPONSE

.....

Combien de temps, à partir de quand?

Un délai qui part de la signature et un délai qui part de la réception des photos ne sont pas le même délai.

RÉPONSE

.....

Qui écrit les textes?

Si c'est vous, prévoyez vos soirées. Si c'est eux, demandez à en lire un.

RÉPONSE

.....

Est-ce que je peux le voir sur mon téléphone avant la mise en ligne?

C'est là que vos clients le verront. C'est là qu'il doit être validé.

RÉPONSE

.....

Ma ville et mes services seront-ils écrits en toutes lettres?

C'est la base pour sortir dans Google et être cité par les assistants IA. Pas une option.

RÉPONSE

.....

Est-ce que vous garantisiez une position dans Google?

Si la réponse est oui, méfiez-vous. Personne ne contrôle Google.

RÉPONSE

.....

Qui je rejoins quand ça ne marche pas?

Un nom et un numéro, pas un formulaire de billet de soutien.

RÉPONSE

.....

Nos réponses sont sur ganolyk.ca/comment-ca-marche.html

Domaine à votre nom, fichiers remis, prix affichés, dix jours ouvrables après réception de vos photos, aucune mensualité obligatoire. Et quand ça ne marche pas, vous textez Michael.

